CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES – FASE EVALUACIÓN

PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO MULTIMEDIA Y WEB
CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL – REGIONAL BOYACÁ

FECHA DE INICIO:	**20/04/2026**
FECHA FIN:	**31/08/2026**

ACTIVIDAD DEL PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	RESULTADO DE APRENDIZAJE (RAP)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	FECHAS DE ENTREGA		INSTRUCTOR O AREA RESPONSABLE
					INICIA	FINALIZA	
AP8 - Entregar el proyecto para evaluar la satisfacción del cliente y realizar los ajustes necesarios utilizando técnicas de depuración y usabilidad.	G8-220501102-AA1 - Aplicar pruebas de accesibilidad, escalabilidad y usabilidad e implementación de herramientas CRM.	182	220501102-03 - Evaluar el funcionamiento del proyecto teniendo en cuenta los requerimientos del usuario y cliente establecidos en el documento de especificaciones técnicas.	Evidencia de conocimiento: Pruebas de accesibilidad, escalabilidad y usabilidad. G8-220501102-AA1-EV01. Evidencia de producto: Infografía de resultados de pruebas de usuario y de herramientas de CRM. G8-220501102-AA1-EV02.	20/04/2026	13/05/2026	Área técnica
	GA8-210201501-AA1 -Comparar las condiciones del trabajo en el devenir histórico de la humanidad	12	210201501-01 - Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.	Evidencia de conocimiento: Taller. GA8-210201501-AA1-EV01. Evidencia de desempeño: Foro sobre características del trabajo en contexto local. GA8-210201501-AA1-EV02.			
	GA8-210201501-AA2 - Reconocer los derechos humanos laborales con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo	12	210201501-02 - Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	Evidencia de producto: Informe sobre trabajo decente, ciudadanía laboral, derechos individuales y colectivos en el trabajo. GA8-210201501-AA2-EV01. Evidencia de desempeño: Foro sobre el convenio colectivo del trabajo y la libertad sindical. GA8-210201501-AA2-EV02. Evidencia de conocimiento: Gráfico sobre la negociación colectiva. GA8-210201501-AA2-EV03. Evidencia de conocimiento: Infografía sobre la huelga. GA8-210201501-AA2-EV04.	20/04/2026	25/05/2026	Área de Derechos Fundamentales
	GA8-210201501-AA3 - Establecer la importancia de los derechos de los pueblos, de la solidaridad y la paz de acuerdo con los indicadores de desarrollo humano	12	210201501-03 - Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la constitución política y los convenios internacionales.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental violación de derechos del trabajo. GA8-210201501-AA3-EV01. Evidencia de desempeño: Foro estudio de caso. GA8-210201501-AA3-EV02. Evidencia de conocimiento: Cuadro comparativo sobre el derecho de petición y la acción de tutela. GA8-210201501-AA3-EV03. Evidencia de producto: Texto argumentativo. GA8-210201501-AA3-EV04.			
	GA8-210201501-AA4 - Comprender la importancia de las acciones e instituciones encargadas de la protección de los derechos del trabajo, los pueblos y la naturaleza, en el contexto territorial específico y a nivel nacional.	12	210201501-04 - Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.	Evidencia de desempeño: Foro Estado Social de Derecho. GA8-210201501-AA4-EV01. Evidencia de producto: Presentación. GA8-210201501-AA4-EV02.			
	G8-240201525-AA1 - Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico. G8-240201525-AA2 - Definir el modelo de negocio a desarrollar	12	240201525-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	Evidencia de conocimiento: DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor. GA8-240201525-AA1-EV01. Evidencia de desempeño: Modelo CANVAS del emprendimiento. Crear modelo			

en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.	24	240201525-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social. 40201525-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.	de negocio en el que se caracteriza el emprendimiento. GA8-240201525-AA2-EV01.	26/05/2026	30/06/2026	Área de Emprendimiento
G8-240201525-AA3 Establecer el modelo financiero y proyectar la viabilidad del emprendimiento.	12	240201525-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.	Evidencia de producto: Modelo financiero. Proyectar viabilidad financiera del emprendimiento. GA8-240201525-AA3-EV01.			
G8-240202501-AA1 - Presentar funciones de su ocupación laboral.	48	240202501-06 - Explicar las funciones de su ocupación laboral usando expresiones de acuerdo al nivel requerido por el programa de formación.	Evidencia de conocimiento: Documento escrito. GA8-240202501-AA1-EV01. Evidencia de desempeño: Video. GA8-240202501-AA1-EV02. Evidencia de producto: Foro. GA8-240202501-AA1-EV03.	01/07/2026	31/08/2026	Área de Bilinguismo
GA9-220501102-AA1 - Entregar el proyecto para evaluar la satisfacción del cliente y realizar los ajustes necesarios utilizando técnicas de depuración y usabilidad.	182	220501102-04 - Publicar el proyecto en la plataforma definida siguiendo las especificaciones del documento técnico.	Evidencia de desempeño: Probar el funcionamiento de la la plataforma seleccionada. GA9-220501102-AA1-EV01. Evidencia de producto: Informe del manual de usuario y de los elementos de merchandising a utilizar en el proyecto. GA9-220501102-AA1-EV02. Evidencia de producto: Diseño de instrumentos para probar el funcionamiento y escalabilidad del producto multimedia. GA9-220501102-AA1-EV03.			
GA9-220501102-AA2 - Realizar la publicación del proyecto e implementar un conjunto de acciones para su posicionamiento.	184	220501102-05 - Realizar el posicionamiento del proyecto multimedia y web con base en estrategias de SEO.	Evidencia de producto: Informe del conjunto de acciones para el posicionamiento del proyecto multimedia. GA9-220501102-AA2-EV01. Evidencia de producto: Publicación del proyecto multimedia en la plataforma de gestión de contenidos seleccionada. GA9-220501102-AA2-EV02.	14/05/2026	31/08/2026	Área Técnica